

*Homo habitus_ Publicación electrónica*¹

Jorge Fidel Castro Ruiz²

Homo habitus es una publicación electrónica independiente, participativa, investigativa y sin ánimo de lucro que combina la antropología urbana, la etnografía y el arte independiente para exponer con imágenes, textos, audio y otros medios característicos de la Web experiencias colectivas o particulares con relación a un tema cultural, por ejemplo: los alimentos, el arte, la música, lo afro, la naturaleza o los oficios.

Pretende difundir el carácter de nuestro entorno urbano expresado a partir de vivencias y observaciones, y la propiedad intelectual, basada en aquellos escritos, documentos u obra plástica que algunas personas realizan y que posiblemente no tienen el medio para publicarlos o presentarlos abiertamente.

Desde el año 2003 se han publicado cinco ediciones:

2003. Edición No. 0

2005. Edición No. 1: “Imágenes relatos y sabores”

2006. Edición No. 2: “Disertaciones sobre figura y fondo”

2006: Edición No. 3: “Momentos de música”

2007. Edición No. 4: “Lo Afro”

2007. Edición No. 5: “Los hombres son hierba”

Cuenta también con un blog para actualidades. En resumen, combina no solo la antropología, sino también el arte, la experiencia vivida y la cotidianidad, de realizadores y participantes, para evidenciar un paisaje discursivo local.

Preguntas Grupo Editorial de la Revista Inversa, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá.

Impacto de las nuevas tecnologías en la difusión del conocimiento en el área

Es indudable su impacto en cualquier área de las ciencias, por ejemplo, es evidente cuando hacemos una consulta académica en la Web o buscamos comunicarnos con algún colega, situación que antes era demorada, en algunos casos indirecta (había que mediar con instituciones para hacer un contacto) y hasta costosa; también, porque podemos publicar de manera independiente nuestros propios contenidos, ya sea en portales, sitios web o blogs³.

¹ Ponencia presentada en el XII Congreso de Antropología en Colombia. Simposio: Publicaciones en Antropología. Espacio: Revistas Virtuales en Antropología y Arqueología. Universidad Nacional de Colombia, Santa fe de Bogotá, Octubre 12 de 2007.

² Antropólogo, Universidad de Antioquia. Director, Homo habitus_ Publicación electrónica.

³ Aunque hoy parezca esto muy común, hay que recordar que hace poco más de diez años la situación era muy distinta. Se dependía casi exclusivamente de las bibliotecas y más aún, de un proyecto de grado. En 1996 apenas se rumoraba en la Universidad Nacional de Colombia, sede medellín, que se instalarían computadores con una tecnología llamada Internet, por donde se podría ver y transmitir información por medio del correo electrónico (porque publicar allí era una idea que

En Homo habitus, el impacto de las nuevas tecnologías en la difusión del conocimiento se hace evidente con la participación de antropólogos, que de diferentes latitudes se interesan en publicar con nosotros, mostrar su trabajo, reflexiones, experiencias y relatos. Además, al hacer contacto con nosotros⁴ se hace con otras personas que han participado como escritores. No sólo la publicación es un medio de difusión de contenidos propios e inéditos, sino también, un referente para el contacto entre personas que tienen intereses comunes, así como un espacio para la difusión de ideas y temas de interés general.

Estamos pues en el momento en que pasamos de recibir información, y hasta consumirla, a producirla bajo nuestras propias retóricas. Debido a las ventajas tecnológicas que se han venido gestando en las últimas décadas, hay cambios en todos los campos que permiten abrir la frontera de la difusión de conocimiento en diferentes niveles, tanto institucionales como individuales.

Como diría el Antropólogo Martín-Barbero⁵, la idea es hacer un uso estratégico de la comunicación como espacio de creación y apropiación cultural:

“Apenas se comienza a asumir la comunicación como espacio estratégico de creación y apropiación cultural, de activación de la competencia y la experiencia creativa de la gente, y de reconocimiento de las diferencias, es decir de lo que culturalmente son y hacen los otros, las otras clases, las etnias, los otros pueblos, las otras generaciones.” (Barbero, 2003:223)

En nuestro caso, tomamos a cada participante no sólo como escritor sino también como coautor, pues de su participación también depende el éxito de nuestro trabajo.

Alcances de las nuevas herramientas como Internet, cds...

Los alcances básicamente están representados en la posibilidad mundial e inmediata de comunicarnos; en la capacidad de almacenamiento de gran cantidad de información en medios muy compactos y portátiles; en la posibilidad de producir y difundir contenidos propios, pero además, de carácter local. Al prestarse las tecnologías electrónicas y telemáticas para cualquier tipo de uso comunicativo, se vuelven objetos de investigación, pues en los espacios de representación y evocación que generan, los contenidos que se producen, permiten analizar y reflexionar sobre nuestro tiempo y nuestras formas de vivir.

Aunque se corren algunos riesgos como: la obsolescencia rápida de equipos y software debido a nuevos desarrollos, altos costos de conexión a redes de banda ancha, fragilidad de los medios magnéticos (por ejemplo la poca duración de un disco compacto) o pérdidas de información ocasionadas por virus, hay una gran variedad de posibilidades para la creación, recuperación, difusión y preservación de contenidos culturales y patrimoniales en lo digital.

poco se concebía, era casi impensable, o se decía que había que tener mucha plata para poder montar algo allí). En 1997 la recibimos con asombro y nos sirvió a muchos, para saber, entre muchas otras cosas, algo más de nuestras bandas de rock favoritas. Por estos años también me inicié en la producción de una publicación impresa de corte alternativo: Disentería, revista collage, por no-gráfica que fue el retoño de esta afición a publicar independientemente.

⁴ Principalmente por medio del correo electrónico

⁵ Martín-Barbero, Jesús. Oficio del cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de cultura económica. Sección de obras de sociología. Primera edición, Colombia, 2002.

Masificación del saber antropológico producido en la academia

Pensando el concepto de masificación en términos de la difusión del saber antropológico a un público más amplio, creo que hace falta más trabajo en la producción de contenidos culturales y su direccionamiento adecuado al público. Los espacios como parques, museos y bibliotecas están en una etapa interesante, a nivel urbanístico, en la ciudad y es en estos donde se debería aprovechar el uso de espacios, materiales y tecnologías para hacer llegar a cualquier persona nuestro saber.

A pesar de la posibilidad de acceder a mayor cantidad de información por medio de la Web, desde la experiencia en *Homo habitus* consideramos que si la red, flexible y abierta, es complementada con otros medios tradicionales, sería más efectiva y eficiente en la transmisión de información. Es por eso que buscamos abrir espacios para la participación de personas interesadas en nuestro trabajo. Un ejemplo, es la exposición de algunas colecciones de fotografías, donde buscamos apoyar el trabajo que tenemos en la red. Definitivamente, gran parte de lo que publicamos está en las calles y es producto de las personas, hacerlo visible por medio de la exposición es devolverlo bajo miradas renovadas. Tratamos así, de llegar al público a través de la invitación a participar en la publicación y de la socialización del trabajo en espacios físicos. Este es uno de nuestros principales retos.

Nuevas dimensiones en la tarea editorial

Para realizar una publicación impresa⁶ hace algunos años producíamos contenidos, diseñábamos, diagramábamos, conseguíamos el dinero para la impresión y vendíamos el producto de mano a mano; ahora, hacemos lo mismo pero invertimos más nuestro capital intelectual y nos mantenemos más en contacto con el público. El costo de producción es más bajo y la fotografía digital nos abrió nuevos espacios de visibilización de la ciudad y sus habitantes. El color, es otro beneficio en lo digital y más aún, la posibilidad de combinar varios medios. Hablamos entonces de publicar nuevos contenidos utilizando el lenguaje propio de la multimedia, aprovechando todo lo que este nos brinda.

No vendemos el producto, pues no es nuestro objetivo ni la dinámica de la publicación; buscamos fortalecer un medio comunicativo, que por su seriedad y agradable presentación ha generado resonancia donde llega, y por lo tanto, abre sus propios canales de distribución.

En cuanto al autor, buscamos que se apropie del espacio con su producción y se haga responsable de sus afirmaciones y contenidos, ellos hacen parte de discursos propios que le dan el carácter diverso al trabajo. Al publicarlos, permitimos el libre acceso con la opción de reproducción citando la autoría. Sin descuidar la propiedad intelectual, esperamos que la información sirva de base para nuevos trabajos y reflexiones en torno a los temas.

Son pues nuevas las dimensiones de la tarea editorial, hoy el editor de una publicación electrónica debe ser también conocedor de diversos formatos electrónicos; en este sentido, de productos y contenidos, tamaño de archivos, resoluciones (pantalla e imágenes), composición estética, administración, codificación, etc. Más aún si el trabajo es independiente.

⁶ Para nuestro caso: Disentería, revista collage alternativa.

En las publicaciones tipo multimedia, hay que implementar una suerte de saberes adicionales para su producción, pero en el fondo se mantiene la misma estructura de una publicación impresa, sólo que bajo nuevas reglas y normas de producción. Nosotros podemos decir que las hemos ido aprendiendo, estudiando, practicando y sobre todo, experimentando.

Como se hace Homo habitus

Para cada edición siempre pensamos en uno o varios temas y sobre el que acordamos escudriñamos en nuestros archivos personales material que sirva. Construimos un archivo fotográfico haciendo recorridos por la ciudad con la intención de ver que de ello encontramos. E invitamos a la mayor cantidad de personas posible a publicar. En lo posible realizamos un ejercicio etnográfico y en lo fundamental, buscamos antropólogos que trabajen sobre el tema.

Con el material escrito construimos la sección Cuartillas, es la publicación escrita central que aborda el tema de la edición, en ella también publicamos contenidos adicionales que no tienen que ver con el tema de la edición. Con los textos recopilados de cada edición construimos un libro electrónico y le aportamos a la sección Biblioteca, allí también publicamos trabajos de grado y libros que diferentes personas nos han pedido publicar. Con el archivo fotográfico que vamos construyendo elaboramos colecciones por temas y los exponemos a modo de galería en la sección Museo, como en los anteriores espacios, invitamos artistas o fotógrafos a exponer. Y finalmente tenemos una sección llamada Media en la que publicamos videos, animaciones u otro material animado.

Los contenidos de cada edición se dejan disponibles para la siguiente.

Desde la primera edición, la acogida ha sido muy buena. Gracias a ello se generaron contactos en diferentes partes del país y el mundo que visitan el trabajo periódicamente y esperan con gusto cada nueva edición. Es algo muy gratificante si tenemos en cuenta que no manejamos un rubro económico y prácticamente no hacemos publicidad. Simplemente informamos que hay una nueva edición por medio del correo electrónico a una lista de personas adscritas y por un corto tiraje de avisos (que máximo dura dos semanas en las carteleras) que llevamos a las universidades de Antioquia y Nacional de Medellín. Por esto creemos que el principal canal de comunicación de *Homo habitus* es el grupo de personas que habitualmente visita el sitio⁷.

Nuestro trabajo se fundamenta en el deseo de hacer las cosas bien hechas, con pasión y gusto. Aunque es desalentador para muchos, que esperan formulas de sostenibilidad económica y comercial, es bueno para quienes gustan de publicar su trabajo académico y cultural, permitiendo que esté sometido a las críticas y la discusión en línea.

El capital es básicamente intelectual, capaz de producir y compilar contenidos culturales, así como gestionar servicios y espacios de reconocimiento del trabajo. Es pues un trabajo económicamente insostenible debido a que no genera recursos económicos ni excedentes para su producción, pero paradójicamente sostenible porque aunque puede ser agotable no esta delimitado.

⁷ En la actualidad, nuestras estadísticas mensuales nos muestran un promedio de 3.500 visitantes por mes, en los últimos seis meses. Esto es considerable si tenemos en cuenta que en el 2005, a partir de agosto, contamos con un promedio de 300 visitas por mes.

Nuestra propuesta comunicativa esta diseñada para publicar lo académico, las ideas, relatos en cualquier formato electrónico, por este motivo recibimos la información sin las limitaciones que tienen los medios tradicionales; sin indexación nacional o internacional de los artículos proponemos la participación en ella. Aclaro esto porque para nosotros ese sistema de filtración, clasificación y calificación del trabajo es bueno y refleja el compromiso académico de muchas publicaciones, pero en este caso, mas allá de lo tradicional, nuestra propuesta es antropológica, estética y artística, donde varias maneras de ver y hablar de un tema, nos permite combinar miradas, realidades y aspectos de nuestro tiempo y espacio.

Nivel de desarrollo de publicaciones electrónicas en Colombia y que tanto son utilizadas para la difusión del conocimiento en antropología

Hoy podemos encontrar varias publicaciones que presentan sus contenidos libres en formatos doc, pdf, html, avi, swf, entre otros, así, abordan a un público que busca contenidos académicos y culturales, mas aún de esta generación que no deja de comunicarse por la Web y se está habituando a la lectura en pantalla. En este sentido, de acuerdo a lo que se ve de publicaciones electrónicas, el desarrollo es bueno si retenemos la idea del predominio escrito en las ciencias humanas y la antropología, pero muy incipiente si buscamos que lo visual, y en general la multimedia, de cuenta de contenidos investigativos y culturales en el país. Artistas y diseñadores van más adelante que cualquiera de nosotros, por eso, nos parece que es interesante y enriquecedor trabajar con ellos.

Para que el saber no se quede solo en el campo académico y circule por la cotidianidad, es necesario abordar nuevos formatos de presentación de la información; la antropología visual en esto ya va un paso adelante al usar equipos y producir contenidos culturales con audio e imagen en movimiento.

Homo habitus es diferente a las publicaciones tradicionales, pues los medios electrónicos nos brindan nuevas posibilidades a la hora de publicar y ofrecer otras miradas al público. Las herramientas están a nuestra disposición y las aprovechamos de forma experimental, para cumplir el objetivo propuesto. Como idea concebida para ser impresa, rompe la linealidad del texto y expande la sensorialidad, tanto del público como de quienes la realizamos.

Ventajas y desventajas

Cuando uno pasa de realizar una publicación impresa alternativa a una electrónica, pocas son las desventajas, y tal vez son más de tipo operativo al interior del grupo que debidas a los medios electrónicos. En general, lo que hay que hacer es manejar unos conceptos claros e ideas básicas y comunes para que todo funcione bien.

Como ventajas hemos visto que:

- No hay necesidad de gastos para impresión,
- Se puede realizar cualquier corrección luego de publicar,
- El color no implica un costo adicional,
- El público es mayor, a nivel local, nacional e internacional,
- Puede haber una comunicación en línea con el público,
- La información de las ediciones anteriores puede permanecer archivada y disponible en la Web,

- Nuevas aplicaciones ayudan a administrar los archivos,
- Se pueden transportar a cualquier lugar los archivos en variados medios magnético y reproducir sin necesidad de estar conectado a la Web,
- Crear redes con otras propuestas similares o complementarias,
- Interactuar con cualquier persona interesada en los temas tratados, entre otras.

Limitaciones

Las únicas limitaciones que hemos tenido han sido por cuestiones de tiempo debido a las ocupaciones académicas y laborales del equipo de trabajo. Daños a equipos, virus o falta de dinero no han sido impedimento para realizar cada edición. Antes al contrario, cuando realizamos el primer número contábamos con los equipos más básicos de la época⁸, lo cual fue un buen reto para seguir adelante y mejorar en ese aspecto.

De otro lado, la flexibilidad de nuestra metodología no limita nuestra producción, y en cuanto al público, es claro que maneja lo mínimo de Internet y accede una conexión que le permite visitarnos. Curiosamente, a la hora de participar en la publicación de contenidos, para algunas personas no ha sido esto una limitación, pues simplemente nos entrega su material y espera para ver el producto final.

Retos que se plantean para el país

A nivel educativo y cultural no se ha reflexionado profundamente en torno a las publicaciones electrónicas, esto se hace evidente en los intereses de las convocatorias de cultura del ministerio, en donde este tipo de producción no existe, más aún publicaciones como la nuestra que ni siquiera son indexables debido a la falta de una normatividad. Y aunque esto no es una limitación para hacer un buen trabajo, sería importante que se definieran políticas que le aportaran a este tipo de usos de las tecnologías, más aún, cuando están haciendo un aporte real en la red, de nuestro entorno académico y local. Sin embargo, los retos para que se de un buen desarrollo de productos culturales de este tipo también depende de las academias, pues es desde ellas donde se sigue teniendo un punto de partida privilegiado para la gestión de recursos para capacitación, equipos y eventos como el que nos convoca.

El reto es seguir adelante y apoyarnos en este tipo de apuestas, no sólo por las que ya están, sino también por las venideras. Abrir la mirada a nuevas ideas, a propuestas diferentes a las tradicionales, al problema de publicar lo que verdaderamente somos y hacemos, así como de llegar al público (no solamente por un compromiso de investigación financiada) es el punto donde *Homo habitus* con su quehacer silencioso y seguro, cuestiona y hace evidente una propuesta estética diferente a lo burocrático o comercial, básicamente, bajo la propuesta de la cotidianidad.

⁸ Para el 2003 sólo contábamos con un computador Pentium II y un escáner que solo registraba imágenes en blanco y negro, dos herramientas prácticamente obsoletas, pero con las cuales nos lanzamos al ruedo. Con ellas presentamos un trabajo con imágenes en tintes sepia y azules, dándole a la edición una estética particular, que al parecer de muchas personas era excelente e intencional.